

The Sustainable Hotel Handbook

*Mit praktischen Einblicken, Tools und
Ressourcen für dich und dein Team*



Planet

Dein Handbuch für einen grünen Planeten.

MAp

THE SUSTAINABLE HOTEL

#04

März 2026

**The Sustainable Hotel Handbook:
Planet
by MAp Boutique Consultancy.
Edition 02, März 2026.**

Herausgegeben von
MAp Boutique Consultancy
Zweierstrasse 132
8003 Zürich
Schweiz

Copyright © 2026 MAp Boutique
Consultancy. Alle Rechte vorbehalten.

Kein Teil dieses Handbuchs darf in
irgendeiner Form ohne vorherige
schriftliche Genehmigung der
Herausgeberin kopiert und/oder
vervielfältigt werden.

Für Inhalte externer Websites sind
ausschließlich deren Betreiberinnen
und Betreiber verantwortlich. Wir
haben darauf keinen Einfluss und
übernehmen keine Gewähr. Bei
Hinweisen auf Rechtsverletzungen
entfernen wir betroffene Links
umgehend.

Kontakt:
MAp Boutique Consultancy
Zweierstrasse 132
8003 Zürich
Schweiz

onwards@MAp-consultancy.com
TheSustainableHotel.com



*Für alle auf ihrem Weg,
den Planeten zu einem besseren und
gastfreundlicheren Ort zu machen.*

VORWORT

Beschreiten wir den Weg der Nachhaltigkeit – gemeinsam

Willkommen bei The Sustainable Hotel – und danke, dass du dich mit uns auf den Weg in eine bessere Zukunft für alle machst!

Nachhaltigkeit ist mehr als nur ein Schlagwort oder ein abstrakter Begriff und soll unserer Meinung nach klar, einfach und für alle zugänglich sein. Deshalb haben wir die Reihe *The Sustainable Hotel Handbook* mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail entwickelt. Sie soll dir den Weg in die Nachhaltigkeit erleichtern und dich dabei unterstützen, ein nachhaltiges Hotel zu führen. Ein Hotel, das sich positiv auf die Umwelt auswirkt und gleichzeitig einen Gewinn für die Menschen – inklusive dir und deinem Team – erwirtschaftet.

Unabhängig davon, ob du schon lange auf dem Weg der Nachhaltigkeit bist oder gerade am Anfang stehst: Wir haben diese Sammlung von Handbüchern erstellt, um dich zu empowern, zu unterstützen und – wann immer nötig – in die richtige Richtung zu weisen. Doch bevor wir unsere gemeinsame Reise antreten, stellen wir uns kurz vor:

Wir sind MAP, eine Beratungsagentur für kreatives Hotelbranding und Hotelmarketing. Wir entwickeln nachhaltige Hotels und starke Hotelmarken, die Gutes tun, gut aussehen und sich gut verkaufen. Als B Corp-zertifiziertes Unternehmen mit Sitz in Zürich begleiten wir Hoteliers und Investorinnen weltweit, um nachweisbaren Impact für Hotels, Menschen und den Planeten zu schaffen.

Aufgrund unserer Erfahrung wissen wir, dass Hoteliers wie du die Welt verändern und sie für künftige Generationen besser machen

können. Aber wir wissen auch, dass Nachhaltigkeit entmutigend sein kann – vor allem, wenn es um die Hotellerie geht. Wo fängt man bei so vielen Informationen an? Welcher ist der richtige Weg für dein Hotel bei einem so komplexen Thema? Wie vermeidest du bei so viel Marketinglärm die Falle des Greenwashings? Unsere Sustainability-Sammlung besteht darum aus 4 verschiedenen Handbüchern, die jeweils einem der 4 P der Nachhaltigkeit (Purpose, People, Planet, Profit) von MAP gewidmet sind.

In diesem Handbuch zeigen wir dir, wie du den ökologischen Fußabdruck deines Hotels verringern kannst, um die Gesundheit unseres Planeten zu verbessern. Um dich dabei zu unterstützen, haben wir unser Handbuch mit praktischen Anleitungen, Tools und Ressourcen ausgestattet. Vorab empfehlen wir dir, die separate Einführung zu lesen, um den Aufbau und die einzelnen Elemente dieses Handbuchs kennenzulernen.

Nachhaltigkeit ist viel mehr eine Frage des Fortschritts als der Perfektion – denn Nachhaltigkeit ist eine Reise ohne Destination. Auch wenn das Erreichen von 100 % Nachhaltigkeit ein nobles und bewundernswertes Ziel ist: In einer Welt, die sich schneller ändert als jemals zuvor, ist dieses Ziel einfach nicht realistisch. Deswegen ist eine Grundvoraussetzung auf dem Weg zum nachhaltigen Hotel der Wille, ständig dazuzulernen und sich #SchrittFürSchritt zu verbessern und weiterzuentwickeln.

„Fortschritt statt Perfektion“ war auch unser Leitmotiv bei der Erstellung der Sustainable Hotel Handbooks. Auch wir werden

weiterreisen, unser Sustainable Hotel stetig weiterentwickeln, optimieren und aktualisieren. Wir werden uns weiterhin den Herausforderungen und den schwierigen Fragen unserer Branche stellen. Immer mit dem Ziel, unseren Beitrag für eine bessere Zukunft zu leisten. Das ist unser Versprechen.

Wir hoffen, dass auch du bereit bist, diese Reise voller Offenheit anzutreten mit dem Ziel, einen echten und bedeutungsvollen Unterschied für jetzige und zukünftige Generationen zu machen.

Nochmals vielen Dank, dass du dich mit uns auf dem Weg machst, um etwas auf unserem Planeten zu bewegen und zu bewirken!

Lass uns gemeinsam diese Welt zu einem besseren und gastfreundlicheren Ort für alle machen.

**#onwards
Dein MAP-Team**



**BESUCHE JETZT DAS
NACHHALTIGE HOTEL**

PS: Wir würden uns freuen, mehr über deine Nachhaltigkeitsreise zu erfahren. Nimm uns mit und teile deine Erfahrungen via onwards@MAP-consultancy.com.

4.

PLANET



Index

4.1. EINFÜHRUNG IN DAS THEMA ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT (PLANET)

- 15 WAS IST ökologische Nachhaltigkeit**
In unserem dritten P – Planet – lernen wir mehr über ökologische Nachhaltigkeit.
- 16 FAKTEN + ZAHLEN: Der Einfluss des dritten Ps – des Planeten**
Hotels haben einen großen Einfluss auf unseren Planeten. In diesem Abschnitt sehen wir uns einige bemerkenswerte Fakten an.
- 17 IMPACT: Warum Planet (= die ökologische Nachhaltigkeit) wichtig ist**
Wir alle wissen, dass wir nur einen Planeten haben, also lass uns gemeinsam herausfinden, warum dein Hotel ein grünes Hotel werden sollte.
- 18 GLOSSAR: Planet in Worten**
Verwirrt von der Planet-Terminologie? Wir erklären häufig verwendete Begriffe im Zusammenhang mit dem Planeten.

4.2. ERFOLGSGESCHICHTE

- 20 WIR TREFFEN RENATO BOTTE: Besitzer der Locanda Mistral**
Wir freuen uns, dir Renato Botte vorzustellen, den Besitzer des charmanten Boutique-Hotels Locanda Mistral.

4.3. AKTION: PLANET

- 32 LOS GEHT'S: Schaffen wir die Grundlagen**
Hier erfährst du, warum Technologie deine beste Freundin sein kann und wie du deinen persönlichen CO₂-Fußabdruck misst.
- 34 PLANET – ÜBUNG 1: Welche technologischen Möglichkeiten existieren für dein Hotel?**
Anhand einer Reihe von Fragen ermitteln wir einige technologischen Ansätze, die du auf deinem Weg zur Nachhaltigkeit verfolgen solltest.
- 39 ENERGIE: Mit intelligenter Energie in die Nachhaltigkeit**
Der Energieverbrauch macht den größten Teil des CO₂-Fußabdrucks deines Hotels aus, deshalb schauen wir uns zuerst an, wie du ihn reduzieren kannst.
- 42 PLANET – ÜBUNG 2: Erstelle einen Energieplan für dein Hotel**
Wir zeigen dir, wie du den Energieverbrauch deines Hotels #SchrittFürSchritt angehen kannst.

- 47 ABFALL: Wie du deinen Abfall reduzieren kannst**
Wir sagen dir, warum es wichtig ist, Abfall zu vermeiden, und wie du das schaffen kannst.

- 52 PLANET – ÜBUNG 3: Erstelle einen Abfallplan für dein Hotel**
Wir zeigen dir, wie du das Abfallproblem deines Hotels #SchrittFürSchritt angeht.

- 55 LEBENSMITTEL: Nachhaltiges Essen**
Lerne mehr über nachhaltiges Essen und wie du Lebensmittel beschaffen und servieren kannst.

- 62 PLANET – ÜBUNG 4: Erstelle einen nachhaltigen Lebensmittelplan für dein Hotel**
Wir zeigen dir, wie du das Essen in deinem Hotel nachhaltiger gestalten kannst.

- 66 WASSER: Unsere wichtigste Ressource schützen**
In diesem Abschnitt zeigen wir dir sinnvolle und nachhaltige Möglichkeiten, um Wasser zu sparen.

- 70 PLANET – ÜBUNG 5: Erstelle einen Wassersparplan für dein Hotel**
Wir zeigen dir, wie du den Wasserverbrauch deines Hotels #SchrittFürSchritt reduzieren kannst.

- 74 ANDERE WEGE, UM UNSEREN PLANETEN ZU SCHÜTZEN: Bau, Architektur und Gestaltung**
Wir gehen den Lebenszyklus der Entwicklung neuer Hotelprojekte unter Berücksichtigung von Energie, Abfall und Wasser durch.

- 77 WIR TREFFEN KARSTEN SCHMIDT-HOENSDORF: Besitzer der Zürcher Design-Architekturstudios IDA14**
In diesem Interview erfährst du, wie du Nachhaltigkeit in die Innenarchitektur deines Hotelprojekts integrieren kannst.

- 83 BEST PRACTICES: Hotels für den Planeten**
Wir inspirieren dich mit Hotels, die FÜR den Planeten sind.

86 4.4. FAZIT

90 4.5. SCORECARDS PLANET

- PLANET – SCORECARD 1:
Einsatz grüner Technologien
- PLANET – SCORECARD 2:
Einsatz nachhaltiger Energien
- PLANET – SCORECARD 3:
Minimierung des von dir erzeugten Abfalls
- PLANET – SCORECARD 4:
Angebot von nachhaltigem Essen
- PLANET – SCORECARD 5:
Sparen von Wasser



„Früher oder später werden wir anerkennen müssen, dass auch die Erde ein Recht darauf hat, ohne Umweltverschmutzung zu leben. Die Menschheit muss wissen, dass der Mensch nicht ohne Mutter Erde leben kann, aber der Planet kann ohne den Menschen leben.“

EVO MORALES

(zitiert in The Guardian, 2010)



4.1.

EINFÜHRUNG in das Thema ökologische Nachhaltigkeit (Planet)



**JETZT ZU HANDELN
IST DER EINZIGE WEG,
UM ÜBERHAUPT EINE
ZUKUNFT ZU HABEN.**

In diesem Handbuch befassen wir uns mit dem dritten P der Nachhaltigkeit: Planet – ökologische Nachhaltigkeit.

Ökologische Nachhaltigkeit bedeutet, verantwortungsvoll mit dem Planeten umzugehen, um die natürlichen Ressourcen zu erhalten und die Fähigkeit zukünftiger Generationen, ihre Bedürfnisse zu erfüllen, nicht zu gefährden (UNEP, 2022).

Wenn wir an künftige Generationen und sogar an die Normalität unseres eigenen Lebens in der Zukunft denken, müssen wir den Tatsachen ins Auge blicken: Wir müssen uns am Riemen reißen und die Sache hinkriegen. Die Realität sieht nämlich so aus, dass wir mehr Ressourcen der Erde verbrauchen, als der Planet nachwachsen lassen kann. Und nachdem die Menschen schon so viele Jahre lang das Ökosystem der Erde negativ beeinflusst haben, werden nun die Folgen des menschlichen Handelns spürbar.

Deshalb ist es ein entscheidender und moralischer Imperativ, sich mit ökologischer Nachhaltigkeit zu befassen – für alle. Besonders aber dann, wenn es dein Ziel ist, unseren Planeten in irgendeiner Weise zu schützen.

Wie wir in *The Sustainable Hotel Handbook: Menschen* gelernt haben, ist dein Hotel ein Unternehmen

von und für Menschen. Fakt ist, dass immer mehr Menschen heutzutage Umweltmaßnahmen fordern und fördern! Das gilt auch für deine Gäste. Die meisten Gäste sind sich bewusst, dass Reisen unserem Planeten schadet, dass sich etwas ändern muss und dass ihre Entscheidungen Einfluss haben.

Daher sind sie zunehmend auf der Suche nach Öko-Hotels. Mit dem Aufkommen umweltorientierter OTAs, der Integration öko-zertifizierter Abzeichen in Google-Profile und dem Markteintritt von Organisationen wie Prince Harrys *Travalyst* kannst du mit Stolz deine nachhaltige Flagge schwenken und mehr von diesem bewussten Verbrauchermarkt erobern. Du ziehst nicht nur mehr Gäste an, sondern profitierst auch von höheren Kosteneinsparungen (darauf gehen wir später noch ein)!

Die Vorteile der ökologischen Nachhaltigkeit sind beträchtlich. Aber lass uns noch einmal betonen: Wir alle müssen JETZT anfangen, uns um unseren Planeten zu kümmern – nicht nur, weil es gut für den zukünftigen Profit ist, sondern weil wir nur so überhaupt eine Zukunft haben können.

**Also lasst uns gemeinsam
#SchrittfürSchritt in eine bessere
Zukunft schreiten!**



„Wir leben auf diesem Planeten, als hätten wir einen anderen, zu dem wir gehen könnten.“

TERRY SWEARINGEN
(zitiert in ecobnb, o. D.)

WAS IST

ökologische Nachhaltigkeit

Aus unserer Beratungstätigkeit wissen wir, dass sich viele Hoteliers bewusst sind, wie eng ihre Betriebe mit der Umgebung und der Umwelt verbunden sind.

Jedes Hotel ist von Ressourcen wie Energie, Wasser, Rohstoffen usw. abhängig. Und wenn man sich die Hotelbranche als Ganzes vor Augen führt, wird deutlich, wie viele Ressourcen in Hotels auf der ganzen Welt verbraucht werden – und das alles zur gleichen Zeit!

Des Weiteren sind oft unser blauer Planet und seine faszinierende Natur der Grund, der die Menschen zum Urlauben bringt: um an einem einsamen Strand zu entspannen, in den ruhigen Bergen zu wandern, unberührte Landschaften zu entdecken oder die Naturwunder der Welt zu bestaunen.

Die enge Beziehung zwischen Hotels und unserem Öko-System ist zumeist komplex und leider vielfach auch nicht gesund. Schließlich haben Hotels während ihres gesamten Lebenszyklus enorme negative Auswirkungen auf die Umwelt. Wie Legrand et al. (2016) darlegen, zeigen folgende Bereiche umfassende Auswirkungen:

- Planung und Bau des Hotels
- Herstellung von Möbeln und Einrichtungsgegenständen
- Beschaffung, Transport und Nutzung von fossilen Brennstoffen für den Betrieb
- Herstellung und Lieferung von Lebensmitteln
- Wasserverbrauch durch Mitarbeitende und Gäste
- Transport von Mitarbeitenden und Gästen zum und vom Hotel
- Abfall aus dem Betrieb
- Abfälle aus dem Auflösen des Hotels am Ende des Lebenszyklus

Deswegen besteht das ultimative Ziel der ökologischen Nachhaltigkeit darin, die negativen Auswirkungen deines Hotels auf deine Region sowie den Planeten zu minimieren.

Und wie, fragst du? Indem du die folgenden Schlüsselemente immer im Auge hast:

- Energie
- Abfall
- Lebensmittel
- Wasser

Indem Hotels diese vier Kernelemente der ökologischen Nachhaltigkeit ganzheitlich angehen,

können sie ihren negativen Impact minimieren und klimaneutral werden. Aber es bieten sich noch weitere Chancen für Unternehmerinnen.

So wird zum Beispiel ein erheblicher Teil der im Hotel verbrauchten Energie ineffizient eingesetzt und regelrecht verschwendet. Und wir müssen uns dessen bewusst sein, dass überall dort, wo Ineffizienzen auftreten, unzureichende Leistungen erzielt werden. Das lässt viel Raum für intelligente Maßnahmen sowie den Einsatz von Innovationen und Technologien, die Energie sparen.

Auch hier führen derartige Effizienzsteigerungen zu Kosteneinsparungen, die nicht nur die ursprüngliche Investition decken, sondern die Gesamttrentabilität des Hotels erhöhen!

Mit anderen Worten: Abgesehen von der Tatsache, dass es keinen Plan(et) B gibt, gibt es ein starkes und überzeugendes Geschäftsmodell FÜR die Einführung umweltverträglicher Hotelmanagementpraktiken.