

The Sustainable Hotel

*Mit praktischen Einblicken, Tools und
Ressourcen für dich und dein Team*



Nachhaltigkeit in der Hotellerie

284 Maßnahmen, die Hotels JETZT unternehmen können,
um ein nachhaltiges Hotel zu werden.

MAp

THE SUSTAINABLE HOTEL

#06

März 2026

**The Sustainable Hotel:
Nachhaltigkeit in der Hotellerie
von MAp Boutique Consultancy.
Edition 02, März 2026.**

Herausgegeben von
MAp Boutique Consultancy
Zweierstrasse 132
8003 Zürich
Schweiz

Copyright © 2026 MAp Boutique
Consultancy. Alle Rechte vorbehalten.

Kein Teil dieses Handbuchs darf in
irgendeiner Form ohne vorherige
schriftliche Genehmigung der
Herausgeberin kopiert und/oder
vervielfältigt werden.

Für Inhalte externer Websites sind
ausschließlich deren Betreiberinnen
und Betreiber verantwortlich. Wir
haben darauf keinen Einfluss und
übernehmen keine Gewähr. Bei
Hinweisen auf Rechtsverletzungen
entfernen wir betroffene Links
umgehend.

Kontakt:
MAp Boutique Consultancy
Zweierstrasse 132
8003 Zürich
Schweiz

onwards@MAp-consultancy.com
TheSustainableHotel.com



*Für alle auf ihrem Weg,
den Planeten zu einem besseren und
gastfreundlicheren Ort zu machen.*

VORWORT

Beschreiten wir den Weg der Nachhaltigkeit – gemeinsam

Willkommen bei The Sustainable Hotel – und danke, dass du dich mit uns auf den Weg in eine bessere Zukunft für alle machst!

Wir haben diesen Leitfaden mit 284 Maßnahmen zur Hotel-Nachhaltigkeit mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail entwickelt. Er soll dir den Weg in die Nachhaltigkeit erleichtern und dich dabei unterstützen, ein nachhaltiges Hotel zu führen. Ein Hotel, das sich positiv auf die Umwelt auswirkt und gleichzeitig einen Gewinn für die Menschen – inklusive dir und deinem Team – erwirtschaftet.

Doch bevor wir unsere gemeinsame Reise antreten, stellen wir uns kurz vor:

Wir sind MAp, eine Beratungsagentur für kreatives Hotelbranding und Hotelmarketing. Wir entwickeln nachhaltige Hotels und starke Hotelmarken, die Gutes tun, gut aussehen und sich gut verkaufen. Wir haben The Sustainable Hotel ins Leben gerufen, um Hotelierinnen mit Erkenntnissen, Werkzeugen und Ressourcen für das Führen nachhaltiger Hotels auszustatten. Nachhaltige Hotels, die einen positiven Einfluss auf Mensch und Umwelt haben.

Aufgrund unserer Erfahrung wissen wir, dass Hoteliers wie du die Welt verändern und sie für künftige Generationen besser machen

können. Aber wir wissen auch, dass Nachhaltigkeit entmutigend sein kann – vor allem, wenn es um die Hotellerie geht. Wo fängt man bei so vielen Informationen an? Welcher ist der richtige Weg für dein Hotel bei einem so komplexen Thema? Wie vermeidest du bei so viel Marketinglärm die Falle des Greenwashings?

Mit diesem Maßnahmen-Leitfaden wird klar: Nachhaltigkeit ist mehr als nur ein Schlagwort oder ein abstrakter Begriff und kann klar, einfach und für alle zugänglich sein. Wir haben diesen Leitfaden mit praktischen Anleitungen, Werkzeugen und Ressourcen gefüllt. Alles mit dem Ziel, dass am Ende unserer gemeinsamen Reise dein Hotel zu einem nachhaltigen, inspirierenden, erfolgreichen und profitablen Unternehmen geworden ist.

Nachhaltigkeit ist viel mehr eine Frage des Fortschritts als der Perfektion – denn Nachhaltigkeit ist eine Reise ohne Destination. Auch wenn das Erreichen von 100 % Nachhaltigkeit ein nobles und bewundernswertes Ziel ist: In einer Welt, die sich schneller ändert als jemals zuvor, ist dieses Ziel einfach nicht realistisch. Deswegen ist eine Grundvoraussetzung auf dem Weg zum nachhaltigen Hotel der Wille, ständig dazuzulernen und sich #SchrittfürSchritt zu verbessern und weiterzuentwickeln.

Wir hoffen, dass auch du bereit bist, diese Reise voller Offenheit anzutreten mit dem Ziel, einen echten und bedeutungsvollen Unterschied für jetzige und zukünftige Generationen zu machen.

Nochmals vielen Dank, dass du dich mit uns auf dem Weg machst, um etwas auf unserem Planeten zu bewegen und zu bewirken!

Lass uns gemeinsam diese Welt zu einem besseren und gastfreundlicheren Ort für alle machen.

**#onwards
Dein MAp-Team**



BESUCHE JETZT DAS NACHHALTIGE HOTEL

PS: Wir würden uns freuen, mehr über deine Nachhaltigkeitsreise zu erfahren. Nimm uns mit und teile deine Erfahrungen via onwards@MAp-consultancy.com.

Index

1. EINFÜHRUNG

- 10 **WAS IST Nachhaltigkeit**
Zu Beginn lernen wir die offizielle Definition von Nachhaltigkeit der Vereinten Nationen (UNO) und die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) kennen.
- 14 **DIE 4 P DER NACHHALTIGKEIT von MAP**
MAP hat ein ganzheitliches Konzept für nachhaltige Hotels entwickelt, mit dem ihr euren Weg in eine nachhaltigere Zukunft beschreiten könnt.
- 16 **AUF DEM WEG zur Nachhaltigkeit**
In diesem Abschnitt erläutern wir basierend auf unseren eigenen Erfahrungen, was Nachhaltigkeit ist und was nicht.
- 18 **NACHHALTIGKEITS-Status-Quo**
Mit unserem Online-Assessment evaluierst du, wie nachhaltig dein Hotel aktuell ist.

2. PURPOSE

- 22 **WAS IST Purpose**
In diesem ersten Abschnitt definieren wir, was ein Purpose ist und was nicht. Außerdem erklären wir dir, warum es für ein nachhaltiges Hotel unerlässlich ist zu wissen, was dein Purpose ist.
- 23 **FAKTEN + ZAHLEN: Purpose im Detail**
Nachdem wir ein gemeinsames Verständnis dafür entwickelt haben, was ein Purpose ist, untersuchen wir die Fakten und Zahlen und veranschaulichen wir die Wirkung des Purpose.
- 24 **IMPACT: Warum Purpose wichtig ist**
Fünf Gründe, warum der Purpose für dich und dein Hotel wichtig ist.
- 26 **PURPOSE – MASSNAHMEN**
16 Maßnahmen für ein Hotel mit Purpose.
- 31 **BEST PRACTICES: Hotels, die ihren Purpose leben**
Wir inspirieren dich mit Hotels, die ihren Purpose leben.

3. PEOPLE

- 36 **WAS IST soziale Nachhaltigkeit**
Wir lernen die Definition der sozialen Nachhaltigkeit kennen und stellen dir die wichtigsten Stakeholder-Gruppen deines Hotels vor.
- 37 **FAKTEN + ZAHLEN: People – das große P**
Anhand von Fakten und Zahlen veranschaulichen wir den Einfluss der Menschen auf die Hotellerie und umgekehrt.
- 38 **IMPACT: Warum die Menschen wichtig sind**
Wir nennen dir drei Gründe, warum Menschen für dich und dein Hotel wichtig sind und du sie unbedingt in den Mittelpunkt stellen solltest.

- 40 **PEOPLE – MASSNAHMEN**
102 Maßnahmen für ein Hotel, in dem die Menschen an 1. Stelle stehen.

- 51 **BEST PRACTICES: Hotels für die Menschen**
Wir stellen dir Hotels vor, die ihre Menschen in den Mittelpunkt stellen.

4. PLANET

- 57 **WAS IST ökologische Nachhaltigkeit**
In unserem dritten P – Planet – lernen wir mehr über ökologische Nachhaltigkeit.
- 58 **FAKTEN + ZAHLEN: Der Einfluss des dritten Ps – des Planeten**
Hotels haben einen großen Einfluss auf unseren Planeten. In diesem Abschnitt sehen wir uns einige bemerkenswerte Fakten an.
- 59 **IMPACT: Warum die ökologische Nachhaltigkeit wichtig ist**
Wir alle wissen, dass wir nur einen Planeten haben, also lass uns gemeinsam herausfinden, warum dein Hotel ein grünes Hotel werden sollte.
- 60 **PLANET – MASSNAHMEN**
107 Maßnahmen für ein grünes Hotel.
- 71 **BEST PRACTICES: Hotels für den Planeten**
Wir inspirieren dich mit Hotels, die FÜR den Planeten sind.

5. PROFIT

- 76 **WAS IST ökonomische Nachhaltigkeit**
Wir tauchen in unser letztes P ein, definieren „Profit“ und erklären die Begriffe „Purposeful Profit“ und „Triple Bottom Line“.
- 78 **FAKTEN + ZAHLEN: Die Wirkung des vierten Ps – Profit**
Wir erforschen die Auswirkung von nachhaltigem Gewinn auf dein Hotel und zeigen auf, wie Nachhaltigkeit und Profit miteinander verbunden sind.
- 81 **IMPACT: Warum Profit wichtig ist**
Wir erläutern, warum ein nachhaltiger Umgang mit Gewinn Fortschritt ermöglicht, Menschen stärkt und den Planeten zu einem besseren Ort macht.
- 82 **PROFIT – MASSNAHMEN**
59 Maßnahmen für ein Hotel, von dem alle profitieren.
- 91 **BEST PRACTICES: Hotels mit Profit und Purpose**
Wir nehmen Hotels unter die Lupe, die Gewinne basierend auf ihrem Purpose erzielen.

- 95 **6. FAZIT**

1.

EINFÜHRUNG



Es ist offensichtlich, wie viel Einfluss die Hospitality-Branche auf die Umwelt und die in den touristischen Destinationen lebenden Menschen hat.

Deshalb unterstützen wir dich in diesem praktischen Leitfaden dabei, konkrete Maßnahmen umzusetzen und so einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Branche zu leisten. Basierend auf MAP's 4 P der Nachhaltigkeit (Purpose, People, Planet und Profit) teilen wir 284 Maßnahmen mit dir, die deinen Hotelbetrieb revolutionieren können. Das Fazit: (d)ein Hotel nachhaltig zu führen muss weder kompliziert, noch finanziell belastend sein.

Dieser Leitfaden basiert auf dem Prinzip, dass die Umsetzung ein jeder Nachhaltigkeits-Maßnahme – egal wie klein – zu einer nachhaltigeren und verantwortungsvolleren Branche beiträgt. Deshalb fokussieren wir uns auf praktische Lösungen, die auch von dir umgesetzt werden können, anstatt auf groß angelegte und kostspielige Umgestaltungen.

Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit für alle verständlich und zugänglich zu machen. Wir möchten zeigen, dass jeder Schritt, egal wie klein, etwas auf dieser Welt bewirken kann.

Bevor wir uns diesen Nachhaltigkeits-Maßnahmen widmen, beginnen wir den Leitfaden mit einem Einblick in MAP's Ansatz und Verständnis für ganzheitliche Nachhaltigkeit. Mit dem Ziel ein grundlegendes Verständnis zu schaffen, damit deine Nachhaltigkeits-Bemühungen langfristige Wurzeln schlagen.

Lass uns gemeinsam die Nachhaltigkeits-Reise antreten und damit die Basis für eine neue Ära verantwortungsvoller Gastfreundschaft legen.

WAS IST Nachhaltigkeit

„Nachhaltig ist eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen, ihre eigenen Bedürfnisse befriedigen und ihren Lebensstil bestimmen zu können, zu gefährden.“

G. H. BRUNDTLAND (1987)

WAS IST NACHHALTIGKEIT?

Auch wenn du vielleicht bereits eine ganze Menge über Nachhaltigkeit weißt, ist es nicht immer einfach, den Begriff selbst klar zu definieren.

Die am häufigsten verwendete Definition von Nachhaltigkeit stammt aus dem Jahr 1987, als die Weltkommission für Umwelt und Entwicklung der UNO (World Commission on Environment and Development, WCED) den Bericht „Unsere gemeinsame Zukunft“ veröffentlichte, heute auch als „Brundtland-Bericht“ bekannt.

In diesem Bericht (Brundtland, 1987) wird nachhaltige Entwicklung definiert als „eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen, ihre eigenen Bedürfnisse befriedigen und ihren Lebensstil bestimmen zu können, zu gefährden.“

Etymologisch gesehen leitet sich der Begriff „Nachhaltigkeit“ von dem lateinischen Wort „sustinere“ ab, was so viel wie „halten“, „stützen“ oder „ertragen“ bedeutet.

Nachhaltigkeit drückt also aus, wie wichtig es ist, unsere Ressourcen für kommende Generationen zu erhalten.

WAS SIND DIE ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN?

Wenn es um Nachhaltigkeit geht, sind die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) ein guter Ausgangspunkt. Im Jahr 2015 schufen die Vereinten Nationen mit den SDGs eine universelle Agenda für Nachhaltigkeit, die später von allen UN-Mitgliedsstaaten angenommen wurde (Vereinte Nationen, o. D. a).

Insgesamt gibt es 17 SDGs, die nach den Hauptsäulen Soziales, Umwelt und Wirtschaft gegliedert sind und ein breites Spektrum an Herausforderungen abdecken – von der Verknappung der natürlichen Ressourcen über die Armutsbekämpfung bis hin zur Umweltzerstörung.

Um mehr über die SDGs zu erfahren und zum Handeln inspiriert zu werden, besuche die Webseite der Vereinten Nationen.

Dort findest du die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, die dazugehörigen Vorgaben sowie aufschlussreiche Fakten, die keinen Zweifel aufkommen lassen, dass JETZT die Zeit ist, um zu handeln.



**BESUCHE DIE WEBSEITE
DER VEREINTEN NATIONEN**



Vereinte Nationen (o. D. b).



WAS IST EIN NACHHALTIGES HOTEL?

Auch wenn in den letzten Jahren eine ganze Reihe von Zertifizierungen und Kooperationen für nachhaltige Hotels auf den Markt gekommen sind, gibt es keine offizielle Definition oder einheitlichen Standard dafür, was ein nachhaltiges Hotel ist. Das führt oft zu Verwirrung, Missverständnissen und leider auch zu Greenwashing.

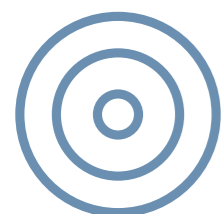
Auf unserer gemeinsamen Reise werden wir die häufigsten Missverständnisse aufdecken und dir Definitionen und Erklärungen zum Thema nachhaltige Hotels mit auf den Weg geben. Wir beginnen mit der Schaffung der entsprechenden Grundlage – mit unserer MAP-Definition eines nachhaltigen Hotels:

„Ein nachhaltiges Hotel setzt sich durch achtsames und verantwortungsbewusstes Handeln dafür ein, eine bessere Zukunft für die Menschen und den Planeten zu schaffen – zum Wohle heutiger und zukünftiger Generationen. Es lässt sich von einem klaren Purpose (einem klaren Ziel, einer

intrinsic Motivation) leiten und setzt sich mit den drei Säulen der Nachhaltigkeit auseinander: der sozialen (Menschen), der ökologischen (Planet) und der ökonomischen (Profit) Nachhaltigkeit.“

Und woran erkennst du ein wirklich nachhaltiges Hotel (oder ein nachhaltiges Unternehmen)? Ein nachhaltiges Hotel wird NIEMALS den Profit über die Menschen und den Planeten stellen. Mit anderen Worten: Die Menschen und die Erde mit seinen Lebewesen werden immer wichtiger sein als das Erzielen von Gewinnen. Des Weiteren ist sich ein nachhaltiges Hotel dessen bewusst, dass Nachhaltigkeit ein steter Lern- und Verbesserungsprozess ist mit dem Ziel, den eigenen positiven Impact kontinuierlich zu erhöhen: durch das Setzen, Messen und Erreichen von Zielen.

Nachhaltige Hotels wissen, dass diese Reise ohne Destination ist. Denn Nachhaltigkeit ist ein nie endender Prozess.



NACHHALTIGKEIT IST EIN NIE ENDENDER PROZESS.

WARUM MÜSSEN HOTELS NACHHALTIG SEIN?

Die Tourismusindustrie hat einen großen Einfluss auf die Menschen und den Planeten. Es ist nicht nur DIE People-Industrie (von und für die Menschen), sondern per se eine der größten Branchen überhaupt, in der weltweit jeder zehnte Mensch beschäftigt ist (World Travel & Tourism Council, 2022).

Außerdem ist sie eng mit den Menschen vor Ort sowie Natur und Umwelt verwoben. Denken wir nur an die Destination, in der ein Hotel liegt, und wie es diese Destination und die lokale Bevölkerung beeinflusst (z. B. durch das eigene Verhalten, die Einbindung der Einwohner, die Anbindung an die lokale Infrastruktur, das Exterieur, welches das Landschaftsbild prägt).

Hotels sind auf stabile soziale und ökologische Systeme angewiesen, denn was hast du deinen Gästen zu bieten, wenn deine Destination und deren Bewohnerinnen in Schwierigkeiten stecken?

Und nicht nur das: Hoteliers und Unternehmerinnen sind der Nachhaltigkeit verpflichtet. Warum? Um sicherzustellen, dass wir gemeinsam nachhaltig wirtschaften und unsere Hotels auf eine Weise betreiben, die es zukünftigen Generationen ermöglicht, auf einem gesunden Planeten zu leben. Wir können es nicht oft genug wiederholen: Nachhaltigkeit ist eine moralische Priorität für uns alle.

WAS SIND DIE VORTEILE FÜR DEIN HOTEL?

Ja, Nachhaltigkeit ist wirklich ein moralischer Imperativ. Aber sie ist nicht nur gut für die Menschen und den Planeten, sondern auch fürs Geschäft. Wir stellen dir einige wichtige Vorteile eines nachhaltigen Hotels vor:

Werde attraktiver für deine Gäste: Laut dem „Sustainable Travel Report“ von Booking.com (2021) halten 83 % der Reisenden weltweit nachhaltiges Reisen für wichtig. Ganze 61 % sagen, dass sie nachhaltiger reisen wollen. Indem du nachhaltige Maßnahmen implementierst und kommunizierst, ziehst du mehr Gäste an.

Erhöhe die Gästeloyalität: Ein Hotel nachhaltig zu führen vermittelt eine klare Botschaft – du engagierst dich für Wichtiges und denkst langfristig. Dies entspricht den Idealen von (zunehmend mehr) vorausschauenden Gästen, wodurch der Wert deines Hotels in ihren Augen steigt. Das führt dazu, dass sie dich unterstützen und sich für dich engagieren, indem sie dein nachhaltiges Projekt Gleichgesinnten weiterempfehlen und selbst gerne wiederkommen.

Spare Kosten und werde effizienter: Durch die Einführung nachhaltiger Praktiken erzielst du langfristig Effizienzgewinne und Kosteneinsparungen, z. B. durch einen geringeren Verbrauch von Wasser und Energie. Das heißt,

Nachhaltigkeit zahlt sich aus – im wahrsten Sinne des Wortes!

Bewältige turbulente Zeiten besser: Nachhaltige Hotels sind besser auf Veränderungen vorbereitet und widerstandsfähiger gegenüber Herausforderungen, die sich aus solchen Veränderungen und anderen Risiken für deinen Markt ergeben, z. B. Lieferketten, bauliche Vorgaben, gesetzliche Vorschriften, Rechtsstreitigkeiten und Reputationsrisiken.

Generiere Investitionen: Der staatliche Sektor sowie die Privatwirtschaft investieren zunehmend in Unternehmen, die einen größeren Nutzen für die Welt erbringen und nachhaltig wirtschaften. Daher sind nachhaltige Hotels in puncto Investitionen besser vermarktbar.

Inspirierte und biete deinen Stakeholdern Mehrwert: Nachhaltige Hotels schaffen nicht nur einen Mehrwert für ihre Gäste, sondern können auch besser Top-Talente anziehen und halten, die besten Partner gewinnen, den Unternehmenswert langfristig steigern, die Einwohner vor Ort unterstützen und vieles mehr.

MAPs 4 P der Nachhaltigkeit

MAP hat ein ganzheitliches Konzept für nachhaltige Hotels entwickelt, mit dem ihr euren Weg in eine nachhaltigere Zukunft beschreiten könnt. Mit dem treffenden Titel „Die 4 P der Nachhaltigkeit“ umfasst dieser Ansatz die Schlüsselemente, die du berücksichtigen musst, um dich als nachhaltiges Hotel zu qualifizieren: Purpose, People, Planet und Profit.

Hier erfährst du etwas über jedes der 4 P (wir haben ganze Handbücher, die sich mit jedem P befassen!). Um Nachhaltigkeit für dich zu vereinfachen und zugänglicher zu machen, haben wir in den folgenden Abschnitten eine Reihe von Maßnahmen für jedes P zusammengestellt, begleitet von inspirierenden Best Practice Beispielen.



PURPOSE – DEIN WARUM

Mitten im Zentrum unseres Nachhaltigkeitskonzepts für Hotels steht der Purpose. Wir zeigen dir, wie dein WARUM deinen individuellen Weg in Richtung Nachhaltigkeit bestimmt. In anderen Worten: Die Nachhaltigkeitsinitiativen, die du umsetzt, sollten deinen Purpose widerspiegeln und unterstützen.

In diesem Handbuch definieren wir Purpose, zeigen dessen Zweck sowie Impact auf und erörtern, wie du den einzigartigen Purpose deines Hotels identifizieren, definieren, einbinden und aktivieren kannst.

[Entdecke The Sustainable Hotel Handbook: Purpose HIER.](#)



PEOPLE – SOZIALE NACHHALTIGKEIT

Soziale Nachhaltigkeit bedeutet, einen positiven Impact für die Menschen zu bewirken – und zwar für die Gäste genauso wie für die Mitarbeitenden, Geschäftspartnerinnen und die Gesellschaft als Ganzes.

Im People-Handbuch definieren wir, wer deine wichtigsten Stakeholder sind, und zeigen dir, wie du ihre Probleme, Bedürfnisse und Wünsche verstehen und auf nachhaltige Art und Weise lösen kannst.

[Entdecke The Sustainable Hotel Handbook: Menschen HIER.](#)



PLANET – ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Welche Auswirkungen hat dein Hotel auf den Planeten und die Umwelt? Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Umweltschutz sowohl dem Planeten als auch der Gesundheit und dem Wohlergehen aller zugutekommt – jetzt und in Zukunft.

Im Planet-Handbuch helfen wir dir, deinen ökologischen Fußabdruck zu identifizieren, und zeigen Maßnahmen auf, die dein Hotel ergreifen sollte, um den eigenen Fußabdruck zu verringern und gleichzeitig wichtige Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen zu erzielen.

[Entdecke The Sustainable Hotel Handbook: Planet HIER.](#)



PROFIT – ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

Die ökonomische, aka wirtschaftliche, Nachhaltigkeit bewirkt, dass die Rentabilität deines Betriebes sowohl dem Hotel selbst als auch den Menschen im Allgemeinen nützt – ohne dabei sozialen oder ökologischen Schaden anzurichten.

Deswegen zeigen wir dir im Profit-Handbuch verschiedene Ansätze und konkrete Wege auf, wie du wirtschaftlichen Wohlstand für die Menschen UND dein Hotel schaffen kannst. Denn was für einen Sinn hat Gewinn, wenn nicht die Welt um dich herum ebenfalls profitiert?

[Entdecke The Sustainable Hotel Handbook: Profit HIER.](#)



AUF DEM WEG

zur Nachhaltigkeit

Aus Erfahrung können wir dir sagen: Der Weg zum nachhaltigen Hotel ist ein langer und kurvenreicher. Umso wichtiger ist es, dass du diesen gut vorbereitest und mit der richtigen Einstellung gehst. Deswegen geben wir dir hilfreiche Tipps, räumen Mythen aus dem Weg und helfen dir, mögliche Fallen zu vermeiden – damit deine Reise so reibungslos wie möglich verläuft.

NACHHALTIGKEIT IST / IST NICHT

NACHHALTIGKEIT IST ...

- **eine Reise.** Wie wir bereits gelernt haben, ist 100 % Nachhaltigkeit kein erreichbares Ziel. Deswegen ist Nachhaltigkeit eine Reise des ständigen Lernens, Verbesserns, Optimierens und und und.
- **eine Reihe kleiner Schritte,** die insgesamt eine große Wirkung haben. Glaub also nichts und niemandem, der sagt, dass es nur um große und teure Überholungen und Anschaffungen geht. Im Gegenteil: Jede kleine Maßnahme hilft, jeder kleine Schritt zählt!
- **ein Lebensstil.** Um dein Hotel nachhaltig(er) zu machen, musst du als Hotelier mit gutem Beispiel vorangehen. Worte reichen nur bis zu einem gewissen Punkt, Taten und das „Vorleben“ bleiben hingegen nie unemerkt. Daher ist es ein Muss, dass du Nachhaltigkeit zu einem Teil deines täglichen Lebens machst, ihr Priorität einräumst und kleine Schritte unternimmst – und damit dein Team dazu inspirierst, dasselbe zu tun.
- **ganzheitlich.** Anders als die meisten Menschen denken, geht es bei Nachhaltigkeit nicht nur darum, „grün“ zu sein oder zu werden. Es gibt vier verschiedene und wichtige Elemente, die berücksichtigt werden müssen, um sich wirklich nachhaltig zu nennen. Und ja, wir werden alle 4 P zusammen in diesem Leitfaden durcharbeiten – #onwards.
- **gut für die Welt.** Das ist eine Selbstverständlichkeit: Wenn du nachhaltig handelst, machst du die Welt zu einem besseren und freundlicheren Ort für alle! Müssen wir noch mehr sagen?
- **auch gut für dein Unternehmen.** Du weißt es vielleicht nicht, aber im Profit-Handbuch erfährst du, dass nachhaltige Unternehmen größere finanzielle Gewinne erzielen als nicht nachhaltige. Und es gibt zahlreiche Beweise und Belege dafür (Whelan & Kronthal-Sacco, 2019).

NACHHALTIGKEIT IST NICHT ...

- **schnelle Lösungen und schnelle Erfolge.** Du kannst nicht auf Plastik verzichten und dann dein Hotel nachhaltig nennen. Stattdessen musst du dich auf einen langen Lern- und Optimierungsprozess einlassen. Dich #SchrittfürSchritt auf die Reise begeben und dabei nie stehenbleiben.
- **eine Modeerscheinung.** Dafür müssen wir uns nur die Welt anschauen: die zunehmenden Bedrohungen durch den Klimawandel, der Aufruf zum Handeln durch jüngere Generationen usw. Nachhaltigkeit ist gekommen, um zu bleiben. Wir sagen: zum Glück!
- **ein Schlagwort und ein Marketingtrick.** Die Verbraucherinnen durchschauen den Marketing-Bullsh*t. Wenn du also in Sachen Nachhaltigkeit nicht den richtigen Weg gehst, wirst du ihr Vertrauen verlieren – und letztlich das Geschäft. Um erfolgreich zu sein, musst du dich verpflichten, nachhaltige Maßnahmen in deinem Hotel zu implementieren und diese zur obersten Priorität zu machen.
- **einfach.** Nachhaltigkeit ist komplex. Sie erfordert viel bewusstes Denken. Sie erfordert das Übernehmen von Verantwortung. Dies bedeutet auch, dass einige Herausforderungen und Probleme im Moment noch nicht gelöst werden können. Das Fazit: Es ist nicht einfach, es ist noch nicht alles möglich, ABER es lohnt sich auf jeden Fall.

NACHHALTIGKEITS-STATUS-QUO

Wie nachhaltig ist dein Hotel?



Um deine Nachhaltigkeitsreise erfolgreich zu starten, ist es wichtig, deinen Status Quo in allen Bereichen der Nachhaltigkeit zu kennen: Was ist dein Ausgangspunkt? Wo steht dein Hotel?

Um dich dabei zu unterstützen, haben wir ein kostenloses Nachhaltigkeits-Assessment kreiert.

Das Assessment beinhaltet 17 Fragen und dauert etwa 10 Minuten. Es ist darauf ausgelegt, dir schnelle und präzise Einblicke in den Nachhaltigkeits-Status deines Hotels zu geben.

Du findest heraus, ob dein Hotel am Beginn der Reise steht, oder als erfahrener Entdecker dem Gipfel schon sehr nahe ist. Dabei erhältst du bereits erste Ideen, wie du die Nachhaltigkeits-Reise weiter bestreiten kannst.

Indem du die Maßnahmen aus diesem Leitfaden umsetzt, kannst du weitere Sterne sammeln, deinen Fortschritt verfolgen und den Status einer erfolgreichen Gipfelstürmerin erreichen.

Wie nachhaltig ist dein Hotel? Finde es JETZT heraus!

#onwards



EVALUIERE DEINEN STATUS QUO HIER

100 STERNE

**76 – 100 ★
PEAK PERFORMER**
Gipfelstürmerin

**51 – 75 ★
EXPERT EXPLORER**
Erfahrener Entdecker

**26 – 50 ★
AVID ADVENTURER**
Begeisterte Abenteuerin

**0 – 25 ★
AMBITIOUS ROOKIE**
Ehrgeiziger Anfänger

Willkommen in The Sustainable Hotel. Es liegt noch ein weiter Weg vor dir. Deswegen freuen wir uns umso mehr, dass du dabei bist!

Du hast den ersten Hügel erklommen, bist gut auf dem Weg und hast bereits einige Nachhaltigkeits-Abenteuer im Gepäck. Bleib also nicht stehen, denn es gibt auch weiterhin nur eine Richtung:

Der Gipfel ist so nah! Mach weiter mit den nächsten Scorecards – und mit dem Ziel, diesen Planeten zu einem besseren und gastfreundlicheren Ort zu machen!

Chapeaux, du Gipfelstürmer! Du bist den Sternen so nah und unserer Ansicht nach ein wirklich nachhaltiges Hotel. Ist dies etwa das Ende unserer gemeinsamen Reise? Oh nein, schau dich um und du wirst sehen: Es gibt noch viele weitere Gipfel zu erklimmen.

#ONWARDS

#ONWARDS

#ONWARDS

BIST DU EIN GIPFELSTÜRMER ODER EINE GIPFELSTÜRMERIN? SCHICKE UNS EINE E-MAIL UND WIR WERDEN DICH AUF DER PLATTFORM THE SUSTAINABLE HOTEL ALS NACHHALTIGES HOTEL DER WELT VORSTELLEN:

onwards@MAp-consultancy.com