

Nachhaltigkeit im Hotel: unsere RoadMAP,

um dich auf deiner Reise in eine nachhaltigere und erfolgreichere Zukunft für alle zu unterstützen.

Erarbeite den Status Quo und die Nachhaltigkeits-Prioritäten deines Hotels:



1. Entdecke deinen Purpose:



2. Bilde ein vielfältiges und inklusives Team:



3. Überprüfe deine Kommunikation:



4. Baue starke Partnerschaften auf:



Nachhaltigkeit im Hotel: RoadMap

Wir unterstützen dich #SchrittfürSchritt.

Erarbeite den Status Quo und die Nachhaltigkeits-Prioritäten deines Hotels:

WARUM: Mit einem klaren Verständnis deines Status Quo kannst du Verbesserungsbereiche identifizieren und Prioritäten für die nächsten Schritte und Aktivitäten setzen.

WIE: Notiere alle Nachhaltigkeitsaktivitäten, die du derzeit durchführst, ordne sie in das entsprechende P ein und evaluiere deine Ergebnisse.

DESTINATION: Du verbesserst dich kontinuierlich in ALLEN Bereichen der Nachhaltigkeit (Purpose, People, Planet und Profit).

RESSOURCE: Überprüfe [mit unserem kostenlosen Online-Assessment](#), wie nachhaltig dein Hotel bereits ist (Assessment abgestimmt auf internationale Zertifikationen).

1. Entdecke deinen Purpose:

WARUM: Wenn du dir über deinen Purpose (dein WARUM) im Klaren bist, gewinnst du zugleich Klarheit über deine nächsten Schritte. Purpose ist dein Kompass.

WIE: Frage dich, warum du tust, was du tust. Was willst du mit deinem Team wirklich erreichen, verändern oder fördern?

DESTINATION: Du hast einen größeren Impact, wirst profitabler, förderst eine Innovationskultur in deinem Hotel, ziehst die richtigen Menschen an, hast ein motiviertes Team, bietest sinnvolle Arbeit... die Liste ist endlos.

RESSOURCE: Mit *The Sustainable Hotel Handbook: Purpose*, kreiерst du ein Hotel, welches den Purpose jeden Tag lebt. Mit praktischen Experteninterviews, Best-Practise-Beispielen und vieles mehr.

3. Überprüfe deine Kommunikation:

WARUM: Wenn du nicht kommunizierst, warum und was du tust, kann es passieren, dass du nicht die richtigen Menschen anziehst, nicht so viel Einfluss auf den Planeten hast und natürlich nicht so profitabel bist, wie du es sein könntest (und solltest).

WIE: Frage dich, wie du deine Nachhaltigkeitsaktivitäten kommunizierst. Erklärst du dich (zu) oft, bist du dogmatisch, versprichst du zu viel?

DESTINATION: Du kommunizierst deine Nachhaltigkeits-Aktivitäten auf eine erfolgreiche, konsistente und verständliche Art und Weise an ein breiteres Publikum.

RESSOURCE: In *The Sustainable Hotel Handbook: Profit* haben wir einen ganzen Abschnitt über nachhaltige Kommunikation geschrieben und mit vielen Beispielen versehen.

2. Bilde ein vielfältiges und inklusives Team:

WARUM: In einem herausfordernden Arbeitsmarkt kann eine inklusive Rekrutierungs-Strategie dein Erfolgsfaktor sein. Dein Versuch, die ganze Bandbreite der menschlichen Erfahrung zu berücksichtigen und ins Team zu bringen.

WIE: Frage dich, wie sich dein Hotelpersonal zusammensetzt. Wie schreibst du Stellenanzeigen? Heißt du wirklich ALLE Menschen in deinem Hotel willkommen?

DESTINATION: Du hast ein starkes und inklusives Team, welches – wie verschiedene Studien zeigen – langfristig deinen Profit steigert.

RESSOURCE: In *The Sustainable Hotel Handbook: Mitarbeitende* schauen wir uns die herausforderndsten und für deinen Erfolg entscheidenden Phasen im Lebenszyklus deiner Mitarbeitenden an, wie Anwerbung, Rekrutierung und Bindung.

4. Baue starke Partnerschaften auf:

WARUM: Die Zukunft gehört jenen, die die Vorteile von Partnerschaften nutzen und gemeinsam mehr erreichen. Partnerschaften werden zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor in einer Welt, in der Veränderungen nicht über Nacht geschehen.

WIE: Frage dich selbst, ob du starke Partnerinnen an deiner Seite hast (und selbst ein starker Partner bist). Nutzt du Synergien, um mehr Impact zu haben?

DESTINATION: Du hast Partner und Partnerinnen mit ähnlichen Werten und Zielen und profitierst von Synergieeffekten, die zu größerem Impact führen.

RESSOURCE: In *The Sustainable Hotel Handbook: Menschen* untersuchen wir die Auswirkungen deines Hotels auf genau diese, einschließlich deiner Partner und Partnerinnen, und zeigen dir, wie du nachhaltige Partnerschaften fördern kannst.

Nachhaltigkeit im Hotel: RoadMap

#onwards: Weitere Tools und Leseempfehlungen

ASSESSMENT

Wie nachhaltig ist dein Hotel?

Findet es heraus mit diesem kurzen Online-Assessment.

[LINK](#)

KNOWLEDGE HUB

Online-Bibliothek für nachhaltige Hotels (ENG)

Wir tragen laufend unsere Empfehlungen für Tools, Checklisten und Links sowie Plattformen und Organisationen in unserer Nachhaltigkeits-Bibliothek für euch und euren Weg zu mehr Nachhaltigkeit zusammen.

[LINK](#)

TEMPLATES

Partnering Leadership Meeting Canvas

von Human Facts
Der Partnering Leadership Meeting Canvas wurde entwickelt, um das Partnerschaftserlebnis in jedem

Meeting zu fördern. Er ist ideal für Hoteliers, Meetingleiterinnen, Gastgeber, Moderatorinnen und Teilnehmer, um sich auf Meetings vorzubereiten und einen partnerschaftlichen Mehrwert zu schaffen.

[LINK](#)

LESEEMPFEHLUNGEN

The Sustainable Hotel Handbook - Collection

von MAP Boutique Consultancy
Diese Kollektion besteht aus vier praktischen Handbüchern, die sich jeweils einem der 4 P der Nachhaltigkeit von MAP (Purpose, People, Planet, Profit) widmen. Diese Sammlung unterstützt Hoteliers und Unternehmerinnen innovative und nachhaltige Hotels zu entwickeln, die sich positiv auf Mensch und Planet auswirken.

[LINK](#)

4 megatrends that will shape the hospitality industry in 2023 and beyond (ENG)

von MAP Boutique Consultancy

MAP's Ausblick auf die Megatrends dieses Jahres und nachhaltigen Maßnahmen, die ergriffen werden müssen, um mehr Wirkung zu erzielen.

[LINK](#)

Die 6 Elemente von inklusiven und nachhaltigen Stellenanzeigen

von MAP Boutique Consultancy
Ein kostenloser PDF-Guide mit praktischen Tipps und Tricks zum Erstellen von Stellenanzeigen.

[LINK](#)

The Sustainable Hotel Handbook: Mitarbeitende

von MAP Boutique Consultancy
Dieses umfangreiche Handbuch zum Thema Hotelmitarbeitenden-Führung enthält 105 praktische Aktionsschritte, die du JETZT umsetzen kannst.

Es befasst sich mit den drei wichtigsten Phasen im Arbeitnehmenden-Lebenszyklus: Anwerbung, Rekrutierung und Bindung.

[LINK](#)

Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action (ENG)

von Simon Sinek

Es beginnt alles mit dem WARUM. Warum? Weil die Menschen ein Produkt, eine Dienstleistung, eine Bewegung oder eine Idee erst dann kaufen, wenn sie das WARUM dahinter verstehen. In diesem Buch erfährst du, warum das WARUM nicht nur ein Wort ist, sondern das Lebenselixier deines Handelns werden sollte.

[LINK](#)

The 17 Goals of Sustainable Development (ENG)

von den Vereinten Nationen
Erfahre mehr über die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung von den Vereinten Nationen, die für Frieden und Wohlstand für die Menschen und den Planeten jetzt und in Zukunft dienen sollen.

[LINK](#)



Certified



Corporation

**Hotel Sustainability RoadMAp
by MA people GmbH (Ltd.)
Edition 01, April 2023.**

Herausgegeben von MA people GmbH
Rotwandstrasse 63
8004 Zürich
Schweiz

Copyright © 2023 MA people GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

Kein Teil dieses Dokumentes darf in
irgendeiner Form ohne vorherige
schriftliche Genehmigung der
Herausgeberin kopiert und/oder
vervielfältigt werden.

Kontakt:
MA people GmbH
Rotwandstrasse 63,
8004 Zürich, Schweiz

onwards@MAp-consultancy.com
TheSustainableHotel.com

