

The Sustainable Hotel Insights

#02
August 2025



FREE
INSIGHTS

**NACHHALTIGKEIT KOMMUNIZIEREN:
Entwickle in 3 einfachen Schritten das
Storytelling für dein Hotel**

*Für alle auf ihrem Weg,
den Planeten zu einem besseren und
gastfreundlicheren Ort zu machen.*

VORWORT

Beschreiten wir den Weg der Nachhaltigkeit – gemeinsam

Für viele Hoteliers und Hotelbetreiberinnen stellt die Kommunikation ihrer Nachhaltigkeitsinitiativen gegenüber ihren Gästen und anderen Stakeholdern, eine Herausforderung dar. Oftmals entsteht diese Hürde aufgrund der Sorge vor Greenwashing, einem Begriff, der immer wieder in Zusammenhang mit der Kommunikation von Nachhaltigkeit auftaucht.

Greenwashing bezeichnet die Praxis, durch falsche oder irreführende Behauptungen über die Umweltvorteile eines Produkts / einer Dienstleistung, umweltbewusste Menschen anzusprechen. Dabei wird suggeriert, dass das Produkt / die Dienstleistung umweltfreundlicher ist, als in Wirklichkeit der Fall.

Aus diesem Grund unterstützen wir dich in dieser Ausgabe von The

Sustainable Hotel Insights, die in Zusammenarbeit mit Rupp Public Relations entstanden ist, bei deiner Nachhaltigkeits-Kommunikation und entwickeln gemeinsam das Storytelling für dein Hotel. Das Ergebnis: eine hilfreiche und praktische Grundlage für die nachhaltige Kommunikation deiner Nachhaltigkeitsinitiativen (nach innen und nach außen).

Bevor wir unsere gemeinsame Reise antreten, stellen wir uns kurz vor.

Wir sind MAp, ein in Zürich ansässiges und B Corp-zertifiziertes Beratungsunternehmen, das innovative Hoteliers und Gründerinnen auf der ganzen Welt unterstützt und empowert.

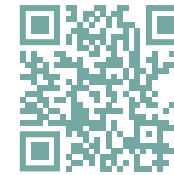
Wir haben The Sustainable Hotel ins Leben gerufen, um Hotelierinnen

mit Erkenntnissen, Werkzeugen und Ressourcen für nachhaltige Hotels auszustatten. Nachhaltige Hotels, die einen positiven Einfluss auf Mensch und Umwelt haben.

Auf der Plattform The Sustainable Hotel findest du weitere hilfreiche Ressourcen, wie z. B. The Sustainable Hotel Handbook: Collection. Diese Sammlung besteht aus vier Handbüchern, die jeweils einem der 4 P der Nachhaltigkeit (Purpose, People, Planet, Profit) gewidmet sind.

Nochmals vielen Dank, dass du dich mit uns auf den Weg machst. Lass uns gemeinsam diese Welt zu einem besseren und gastfreundlicheren Ort für alle machen.

**#onwards
Dein MAp-Team**



BESUCHE JETZT DAS NACHHALTIGE HOTEL

P.S.: Wir würden uns freuen, mehr über deine Nachhaltigkeitsreise zu erfahren. Nimm uns mit und teile deine Erfahrungen via onwards@MAp-consultancy.com.

*„Storytelling ist die
mächtigste Art und
Weise, um Geschichten
in die Welt zu
bringen.“*

ROBERT MCAFEE BROWN

(zitiert in idlehearts,
2023).





Index

- 06 **1. SCHRITT:**
Bringe deine Nachhaltigkeits-Story auf den Punkt
- 07 **2. SCHRITT:**
Verfasse dein Nachhaltigkeits-Statement
- 09 **3. SCHRITT:**
Bring Farbe in dein Hotel-Storytelling
- 10 **CHECKLIST:**
Die 10 Prinzipien nachhaltiger Kommunikation
- 12 **ONWARDS:**
Weiterführende Ressourcen

In diesem Blogbeitrag findest du weitere Inputs und Informationen, die dich bei der Erstellung deiner authentischen Nachhaltigkeits-Story unterstützen.

THESUSTAINABLEHOTEL.COM

Du kannst deine Antworten direkt in dieses Feld eingeben.



1. SCHRITT:

Bringe deine Nachhaltigkeits- Story auf den Punkt

Beantworte dazu die folgenden Fragen:

- Wie lange ist dein Hotel schon auf dem Weg zur Nachhaltigkeit? Fängst du gerade erst an oder hast du bereits einiges an Strecke zurückgelegt?
- Was hat dich dazu inspiriert, die Reise zu beginnen?
- Was ist dein Purpose = dein Kompass auf deinem Weg zu einem nachhaltigeren Hotel?
- Was sind deine kurz-, mittel- und langfristigen Ziele?
- Wie sieht deine Gesamtstrategie in Sachen Nachhaltigkeit aus?
- Was macht deine Nachhaltigkeitsstrategie anders oder einzigartig?
- Für wen willst du etwas bewirken?
- Wer leitet deine Nachhaltigkeitsbemühungen?



2. SCHRITT:

Verfasse dein Nachhaltigkeits-Statement

Dein Nachhaltigkeits-Statement ist vergleichbar mit einem Elevator Pitch – ein klares Statement, welches kurz und präzise beschreibt, worum es bei der Nachhaltigkeitsreise deines Hotels geht. Dieses Statement hilft auch deinen Mitarbeitenden, damit sie einheitlich mit den Gästen des Hotels kommunizieren.

Beziehe dich beim Erarbeiten des Nachhaltigkeits-Statements auf deine Antworten aus Schritt 1. In Schritt 3 werden wir dieses grundlegende Statement, welches wir gleich verfassen, weiter ausbauen. Für den anstehenden Schritt empfehlen wir dir, dich kurz zu halten und auf die folgenden Punkte einzugehen:

- **Wer du bist**
- **Was dein Purpose ist**
- **Warum du tust, was du tust**
- **Was du tust**
- **Wie du deinen Purpose / deine Ziele erreichst**

Inspiration gefällig? Hier ist unser MAP Nachhaltigkeits-Statement:

(WER) Bei MAP Boutique Consultancy – B Corp-zertifiziert – **(PURPOSE)** arbeiten wir daran, diesen Planeten zu einem besseren und gastfreundlicheren Ort für alle zu machen.

(WARUM) Wir glauben an eine neue Art des Wirtschaftens: Purpose vor Ego, People und Planet vor Profit, Stil mit Substanz statt Einheitsbrei. In einer Welt voller Gleichförmigkeit und Kurzfristigkeit befähigen wir visionäre Hoteliers und Gründerinnen, Hotels und Marken zu schaffen, die Gutes tun und im Markt klar hervorstechen.

(WIE) Wir verwandeln große Ideen in ganzheitliche Konzepte. Wir entwickeln nachhaltige Strategien und Markenerlebnisse, die inspirieren, performen und mehr Impact haben. Mit strategischer Klarheit, Kreativität und tiefer Branchenexpertise empowern wir dich #SchrittfürSchritt – mit praxisnahen Tools, klaren Roadmaps und Hands-on-Coaching. Denn wir glauben: everything is figureoutable.

Wir MAppen euren Weg in eine bessere Zukunft – für alle.
#onwards

Du kannst deine Antworten direkt in dieses Feld eingeben.



Dein Nachhaltigkeits-Statement:

- Wer du bist
- Was dein Purpose ist
- Warum du tust, was du tust
- Was du tust
- Wie du deinen Purpose und deine Ziele erreichst

3. SCHRITT:

Bring Farbe in dein Storytelling

In Schritt 1 hast du das ♥ deiner Nachhaltigkeits-Story gefunden und in Schritt 2 dein Nachhaltigkeits-Statement geschrieben. Jetzt kannst du deine Geschichte ausbauen, emotional aufladen und spezifisch für verschiedene Zielgruppen formulieren.

Wie das geht? Wir empfehlen dir, einen Blick auf deine Antworten aus Schritt 1 zu werfen. Was fällt dir auf? Was ist deiner Meinung nach wichtig zu kommunizieren – intern oder extern? Was ist ein echtes Unterscheidungsmerkmal auf dem Markt?

Kopiere dein Statement in das Feld rechts und füge deine "Aha-Erlebnisse" hinzu. Das kannst du ganz allgemein tun oder mit einer spezifischen Zielgruppe im Kopf, z.B. mit deinen Gästen.

Herzlichen Glückwunsch, du hast erfolgreich deine Nachhaltigkeits-Story ausgearbeitet! Vergiss nicht, deine Geschichte (und deine gesamte interne und externe Kommunikation) anhand der Checkliste mit den 10 Prinzipien der nachhaltigen Kommunikation zu überprüfen, die du auf der nächsten Seite findest.

Du kannst deine Antworten direkt in dieses Feld eingeben.



CHECKLISTE:

Die 10 Prinzipien nachhaltiger Kommunikation

Dein Nachhaltigkeits-Storytelling baut auf Inhalten auf = fokussiert auf WAS du kommunizierst. Um nachhaltig zu kommunizieren ist das WIE allerdings genauso wichtig. Damit du deine Nachhaltigkeitsinitiativen auf nachhaltige Weise kommunizierst, haben wir eine Checkliste zu den 10 Prinzipien nachhaltiger Kommunikation ausgearbeitet.

Diese Grundsätze helfen dir dabei, deinen Stakeholdern auf faire, respektvolle und freundliche Art und Weise zu begegnen. Wir empfehlen dir, die gesamte Kommunikation deines Hotels anhand dieser Checkliste zu überprüfen und damit sicherzustellen, dass sie so nachhaltig wie möglich ist.

10 PRINZIPIEN NACHHALTIGER KOMMUNIKATION

- **1. TRANSPARENZ:** Förderung von Ehrlichkeit, Offenheit und Vertrauen in deine Nachhaltigkeitsinitiativen.
- **2. INKLUSIVITÄT:** Förderung der Gleichberechtigung durch die Unterstützung von Menschen jeglicher Herkunft, die Vermeidung von diskriminierenden Praktiken.
- **3. KULTURELLE SENSIBILITÄT:** Verständnis und Respekt für lokale Kulturen und Traditionen zeigen.
- **4. KLARHEIT:** Förderung des Engagements und des Verständnisses der Zielgruppen.
- **5. VERANTWORTUNG:** Übernehmen der Verantwortung für dein Handeln und Vermeidung schädlicher Kommunikationspraktiken.
- **6. AUTHENTIZITÄT:** Deine Nachhaltigkeitsreise zu einer persönlichen Herzensangelegenheit machen.
- **7. FORTSCHRITT:** Kontinuierliche Verbesserung deiner Kommunikationspraktiken
- **8. RELEVANZ:** Erklären, wie sich der Einsatz und die Verwendung deiner nachhaltigen Produkte und Dienstleistungen auf deine Stakeholder auswirken.
- **9. INSPIRATION:** Die Kommunikation soll positiv und inspirierend sein.
- **10. ETHIK:** Sicherstellen, dass du nicht von schwierigen Situationen profitierst, in denen sich Menschen befinden.



PRAKTISCHES ALL-IN-ONE *Kommunikations-Playbook für Hotels*

Kommuniziere, was du tust – klar, glaubwürdig und ohne Greenwashing. Dieses Handbuch gibt dir und deinem Team sofort einsetzbare Vorlagen, Tipps, Beispiele und Übungen an die Hand, damit aus Maßnahmen eine Geschichte wird, die deine Gäste überzeugt. Entwickelt für Hotels und im Einklang mit aktuellen Vorgaben und Leitlinien – für Kommunikation, die wirkt und messbar zum Erfolg beiträgt.

- **Hotel-spezifisch und praxisnah** – ein Playbook, das den Alltag erleichtert.
- **Greenwashing vermeiden** – mit klaren Formulierungen und belastbaren Beispielen.
- **Schritt-für-Schritt-Übungen**, die Taten in gastorientierte Geschichten übersetzen.
- **Checklisten und Scorecards**, um Fortschritte zu messen und gezielt nachzuschärfen.
- **Fallstudien und Interviews** mit Branchenprofis, direkt adaptierbar für dein Hotel.

Bereit für klare Worte, starke Wirkung?
HIER das Handbuch entdecken.



#ONWARDS: WEITERFÜHRENDE RESSOURCEN

ASSESSMENT

Wie nachhaltig ist dein Hotel?

Findet es heraus mit diesem kurzen Online-Assessment.
[LINK](#)

KNOWLEDGE HUB

Online-Bibliothek für nachhaltige Hotels (ENG)

Wir tragen laufend unsere Empfehlungen für Tools, Checklisten und Links sowie Plattformen und Organisationen in unserer Nachhaltigkeits-Bibliothek für euch und euren Weg zu mehr Nachhaltigkeit zusammen.
[LINK](#)

LESEEMPFEHLUNGEN

The Sustainable Hotel Handbook – Collection

von MAP Boutique Consultancy
Diese Kollektion besteht aus vier praktischen Handbüchern, die sich jeweils einem der 4 P der Nachhaltigkeit von MAP (Purpose, People, Planet, Profit) widmen.

Diese Sammlung unterstützt Hoteliers und Unternehmerinnen innovative und nachhaltige Hotels zu entwickeln, die sich positiv auf Mensch und Planet auswirken.
[LINK](#)

Die Top-Trends 2025 für die Hotellerie-Branche

von MAP Boutique Consultancy
MAP's Ausblick auf die Megatrends dieses Jahres und nachhaltigen Maßnahmen, die ergriffen werden müssen, um mehr Wirkung zu erzielen.
[LINK](#)

The Sustainable Hotel Handbook: Profit

von MAP Boutique Consultancy
Mit diesem Handbuch schaffst du ein profitables Hotel, in dem auch deine Stakeholder profitieren. Und als Bonus ist dein Hotel einen Schritt näher daran, sich als nachhaltiges Hotel zu qualifizieren. Das bedeutet, dass du die Anforderungen an die wirtschaftliche Nachhaltigkeit der meisten Zertifizierungen für nachhaltige Hotels auf dem Markt erfüllst.
[LINK](#)

Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action (ENG)

von Simon Sinek
Es beginnt alles mit dem WARUM. Warum? Weil die Menschen ein Produkt, eine Dienstleistung, eine Bewegung oder eine Idee erst dann kaufen, wenn sie das WARUM dahinter verstehen. In diesem Buch erfährst du, warum das WARUM nicht nur ein Wort ist, sondern das Lebenselixier deines Handelns werden sollte.
[LINK](#)

The 17 Goals of Sustainable Development

von den Vereinten Nationen
Erfahre mehr über die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung von den Vereinten Nationen, die für Frieden und Wohlstand für die Menschen und den Planeten jetzt und in Zukunft dienen sollen.
[LINK](#)

QUELLE

Idlehearts. (2023). Picture Quotes.

ORIGINALZITAT

Seite 4: „Storytelling is the most powerful way to put ideas into the world today.“ von Robert Mcaffee Brown

FOTONACHWEISE

Seiten 4 und 7: Nachhaltigkeits-Fotoserie von [Freepik](#)

DANKE

Vielen Dank an diese wunderbaren Menschen, die uns geholfen haben, The Sustainable Hotel ins Leben zu rufen:

[Elisabeth Aster](#), unser Bergkind extraordinaire und Design-Guru,

[Werner Haselrieder](#), unser digitaler (Web-)Master,

[Emma Winton](#), welche die Illustrationen für The Sustainable Hotel mit viel Liebe und Passion geschaffen hat.

Certified



Corporation

***The Sustainable Hotel Insights:
Nachhaltigkeit kommunizieren
by MAp Boutique Consultancy
Edition 02, August 2025.***

Herausgegeben von
MAp Boutique Consultancy
Zweierstrasse 132
8003 Zürich, Schweiz

Copyright © 2025 MAp Boutique
Consultancy. Alle Rechte vorbehalten.

Kein Teil dieses Guides darf in
irgendeiner Form ohne vorherige
schriftliche Genehmigung der
Herausgeberin kopiert und/oder
vervielfältigt werden.

Kontakt:
MAp Boutique Consultancy
Zweierstrasse 132
8003 Zürich, Schweiz

onwards@MAp-consultancy.com
TheSustainableHotel.com



Certified



Corporation[®]

WWW.THESUSTAINABLEHOTEL.COM